

*José de la Sobera*

FUNDACIÓN

MEMORIA INSTITUCIONAL

An illustration in a muted red color showing three stylized human figures working on a large, multi-tiered monument. One figure is on a ladder on the left, another is on a taller ladder on the right, and a third is at the base of the monument. The monument has several rectangular sections with rounded tops, suggesting a classical or monumental architectural style.

# INDICE

<b>Nuestra institución y Consejo Directivo</b>	<b>Pág. 4</b>	<b>Programa de Responsabilidad Social Empresarial</b>	<b>Pág. 23</b>
<b>Misión, Visión, y Objetivos Estratégicos</b>	<b>Pág. 5</b>	<b>Señales de Cambio</b>	
<b>Organigrama</b>	<b>Pág. 6</b>	Atención de Casos de Salud. Diagnóstico y Tratamiento	Pág. 25
<b>Carta de la Directora Ejecutiva</b>	<b>Pág. 7</b>	Bienestar económico de las familias del Grupo DLS	Pág. 26
<b>Equipo de Trabajo</b>	<b>Pág. 8</b>	Acciones durante la PANDEMIA COVID- 19	Pág. 28
<b>Compromiso con el Desarrollo Sostenible</b>	<b>Pág. 9</b>	Otras colaboraciones durante la PANDEMIA – COVID-19	Pág. 30
<b>Nuestras Iniciativas Sociales</b>	<b>Pág. 10</b>	<b>Redes</b>	<b>Pág. 32</b>
Fortalecimiento de las capacidades sociales e institucionales de la Escuela Don Pedro Segovia de la Ciudad de Guajayvi	Pág. 11	<b>Nuestras acciones institucionales</b>	<b>Pág. 33</b>
Objetivo de desarrollo sostenible de educación de calidad	Pág. 12	<b>Impacto</b>	<b>Pág. 34</b>
El objetivo de desarrollo sostenible de salud y bienestar y de alianza para lograr los objetivos	Pág. 13	<b>Programa responsabilidad Social empresarial (RSE)</b>	<b>Pág. 35</b>
Condiciones Edilicias	Pág. 14	<b>Alcance</b>	<b>Pág. 36</b>
Calidad Educativa	Pág. 15		
Características y Desafíos del Barrio San Ramón de la ciudad de Mariano Roque Alonso	Pág. 17		
Principales resultados del Censo Comunitario	Pág. 18		
Atención Oftalmológicas de las Artesanas de la ciudad de Pirayú	Pág. 21		



## **NUESTRA INSTITUCIÓN**

Somos una entidad civil sin fines de lucro, aprobada por Decreto Presidencial Nro. 4666/15, el 21 de diciembre de 2015. Esta presidida por un Consejo de Administración, que acompaña desde sus funciones el cumplimiento de los deseos de la Fundadora, la Señora Grecia Margarita De La Sobera.

Tiene como propósito realizar el bien común, mediante actos de filantropía destinados al fomento de la educación, de la cultura, de la salud, de actividades científicas y sociales en cualquiera de sus aspectos. Podrá cooperar también, con otras entidades e instituciones de bien público culturales, sociales y/o científicas. Tal como se establece en el Art. 3 de los Estatutos Sociales.

## **CONSEJO DIRECTIVO**

César Atilio Gagliardone

Bernardina Burgos de Fernández

Divino José Martínez Viedma

José María Caniza

Pablo Livieres

Cyril Kern

Freddy Falchi Desvars

Lorenzo Livieres

Carlos Daumas

Gustavo Leith

Marcelo Zaracho

**PRESIDENTE**

**TESORERA**

**SECRETARIO**

**MIEMBRO TITULAR**

**MIEMBRO TITULAR**

**MIEMBRO TITULAR**

**SINDICO TITULAR**

**MIEMBRO SUPLENTE**

**MIEMBRO SUPLENTE**

**MIEMBRO SUPLENTE**

**SINDICO SUPLENTE**

## **MISIÓN**

Ser promotores de cambios positivos en las personas y las comunidades a través del apoyo y el fortalecimiento de sus capacidades y habilidades.

## **VISIÓN**

Ser reconocidos por el impacto de sus iniciativas sociales en las áreas de educación, salud, arte y cultura en las personas y las comunidades.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Fortalecer las capacidades sociales de las personas y las comunidades, logrando transformaciones positivas.
- Colaborar en la promoción de actividades culturales y artísticas del arte nacional.
- Promover mecanismos de acceso para la atención oportuna de personas en situación de urgencia sanitaria.

# ORGANIGRAMA



## CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

*“No estoy en el mundo para simplemente adaptarme a él, sino para transformarlo”*

– Paulo Freire.

Iniciar un sueño, una actividad como lo fue la Fundación José De La Sobera, fue el desafío del año 2019, fue pensar y repensar las acciones que mejor se alineen a los intereses amplios de la organización, implicaba crear, transformar y modificar procesos, que al mismo tiempo se constituyeron en experiencias positivas. La ingeniería de crear oportunidades, e iniciativas que no sólo tengan en cuenta los delineamientos pensados por la Fundadora, sino que además se piense en aquellos que forman parte del engranaje vital de las empresas del Grupo DLS, que son los colaboradores y sus familias.

El camino fue sinuoso, porque pensar algo nuevo y diferente a lo que estábamos acostumbrados implica alejarnos de la zona de confort, por tanto, los esbozos que podrán leer a este recorrido de la mitad del 2019 y los inicios del año 2020, representa el esfuerzo de llevar adelante los deseos de todos para el logro del tan anhelado bien común.

En el primer trimestre de año 2020, las iniciativas sociales fueron colocadas en pausa ya que requerían el traslado de personas a los espacios de trabajo, por tanto, la estrategia de intervención tuvo que ser modificada, es así como nos abocamos a promocionar y difundir acciones y actividades que pudieran ser interés de los colaboradores y sus familias, en el marco del Programa de Responsabilidad Social Empresarial Señales de Cambio.

Deseamos que la lectura de este material sea ameno y significativo para cada uno de Ustedes, y puedan vislumbrar las acciones realizadas por la fundación en el periodo comprendido de Abril 2019 a Mayo 2020.

Gracias por el espacio de compartir experiencias y aprendizajes, y esperamos seguir construyendo iniciativas que respondan a las diferentes manifestaciones sociales vinculantes con los lineamientos de la institución.

**Ma. Elena Martínez M.  
Directora Ejecutiva**

# EQUIPO DE TRABAJO



Voluntarias de la Universidad Evangélica – Carrera de Trabajo Social

La Fundación es gestionada por la Señora María Elena Martínez, quien cumple las funciones operativas y ejecutivas en cuanto al diseño y presentación de propuestas e iniciativas sociales vinculadas con los proyectos misionales y de responsabilidad social para el grupo de empresas DLS.

Para el desarrollo de las funciones administrativas y contables se cuenta con la colaboración del Sr. Freddy Falchi Desvars quien es el encargado de velar por la disposición de recursos económicos, la gestión fiscal e impositiva de estos, así como el pago a proveedores.

La Señora Elizabeth Espinola es la responsable de velar por la transparencia en la gestión de los recursos, y custodiar que estos correspondan a los proyectos asignados.

En la ejecución de los proyectos la Fundación José De La Sobera cuenta con la colaboración de voluntarias estudiantes universitarias de la carrera de Trabajo Social y de Ingeniería Ambiental quienes son convocadas según el requerimiento de éstos.

## COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Ser una institución comprometida con el desarrollo de las capacidades sociales de las personas y las comunidades nos obliga a tener una mirada global de desarrollo que nos vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, son una propuesta universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, planteados en 17 Objetivos, con metas claras según los países que forman parte.

Es una agenda que incluye al sector público, al sector privado y a la sociedad civil, nuestro país asume el Compromiso de la Agenda 2030 y crea una Comisión Interinstitucional de Coordinación para la Implementación, Seguimiento y Monitoreo de los compromisos.

Conociendo el alcance y las implicancias de estos, la Fundación José De la Sobera, no es ajena y en tal sentido orienta sus acciones para que contribuyan a este desarrollo, a continuación, se mencionarán los Objetivos de Desarrollo Sostenible y aquellos que fueron incorporados en las iniciativas sociales.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# NUESTRAS INICIATIVAS SOCIALES

La Fundación José De La Sobera, presenta las iniciativas sociales con las que cuenta, compartiendo en primer lugar los tres proyectos externos que son:

- a. Fortalecimiento de las Capacidades Sociales e institucionales de la Escuela Don Pedro Segovia de la ciudad de Guajayvi, vinculados con el área de Educación, el cual en el año 2019 fue configurado para trabajar tres componentes que son: Calidad Educativa, Asociación de Cooperadora Escolar e Infraestructura.
- b. Características y Desafíos del Barrio San Ramón de la ciudad de Mariano Roque Alonso, Departamento Central. Es un proyecto de extensión universitaria en Alianza con la Universidad Evangélica del Paraguay en el marco del desarrollo comunitario como herramienta de profesionalización de estudiantes universitarios.
- c. Atención Oftalmológica a las Artesanas de la ciudad de Pirayú, Departamento de Paraguari. Es un proyecto en alianza interinstitucional entre el Instituto Paraguayo de Artesanía y la Fundación Visión, por el cual nuestra institución puede brindar un diagnóstico oportuno a las artesanas del tejido y al mismo tiempo provisionar de lentes y/o anteojos a quienes requieren de los mismos.

Desarrolla el Programa de Responsabilidad Social Empresarial denominado “Señales de Cambio” dirigido a los colaboradores y sus familias, el cual cuenta con los siguientes proyectos:

- a. Atención Oportuna para casos de salud. Diagnóstico y Tratamiento para colaboradores y sus familiares directo (pareja e hijos).
- b. Incentivo a la formación técnica y superior de colaboradores que aún no cuentan con título terciario y/o universitario.
- c. Bienestar económico, ciclo de charlas de formación financiera para la administración de sus finanzas personales.

Al mismo tiempo realiza colaboraciones con otras organizaciones de la Sociedad Civil, en actividades y/o acciones puntuales, en el año 2019 la Fundación Jesuita para sus proyectos educativos, el Consejo de Salud de la ciudad de Bella Vista, departamento de Itapúa, Fundación Gabriela Duarte, para sus talleres de música, las Guarderías de la Legión de la Buena Voluntad, para educación inicial.

La Pandemia de Covid -19 del este año 2020, nos obligó a colaborar con organizaciones de atención directa para la emergencia sanitaria de la Pandemia de COVID – 19, es así que colaboramos con el Hospital de Clínicas (Salud), con la Pastoral Social Arquidiocesana (Alimentación), con Makers Py provisión de mascarillas (Salud) y con la Municipalidad de Manuel Frutos (Alimentos).



## Fortalecimiento de las Capacidades Sociales e institucionales de la Escuela Don Pedro Segovia de la ciudad de Guajayvi

En Paraguay, es un derecho constitucional la educación de calidad pública y gratuita, por lo que los organismos del Estado deben ofertar propuestas educativas acorde a ese nivel, al mismo tiempo pueden ser coadyuvados por las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Este proyecto surge de la configuración de acciones que la Empresa De La Sobera Hnos. venía realizando desde hace más de 10 años en esta comunidad Educativa.

El Objetivo de este proyecto es el de “Proveer de las condiciones técnicas y las estrategias necesarias para que los agentes/los actores sociales que forman parte de la comunidad educativa puedan ser protagonistas de cambios y transformación en post de la calidad educativa”.

Los actores que forman parte de la comunidad educativa son los directivos, los docentes, los padres/madres que se vinculan a la escuela a través de los niños/as sujetos de derecho de educación

de calidad. La calidad educativa como el acceso a bienes (infraestructura), inclusión en políticas públicas de estado (merienda escolar, biblioteca escolar, cantina saludable), y formaciones profesionales de docentes.

Para ello se trabajarán tres componentes: Condiciones edilicias (Infraestructura), Calidad Educativa (Espacios de juegos/ esparcimiento, motivación a la lectura, talleres sobre buenas prácticas de seguridad e higiene, talleres sobre derechos y obligaciones de niños/as), Asociación de Cooperadoras de Padres (Talleres sobre roles y funciones, Acompañamiento de Reuniones).

Se trabaja con un enfoque que integra los distintos actores que intervienen en los espacios de socialización de los niños y niñas, permite un espacio de intercambio de conocimientos y habilidades para ocupar espacios en la defensa de la calidad educativa.

RESULTADOS ESPERADOS	IMPACTO/ALCANCE	NRO DE BENEFICIADOS
R1. Condiciones físicas adecuadas para la seguridad e higiene de los/as niños y niñas que asisten a la Escuela Don Pedro Segovia	1 Comedor escolar (cocina/ depósito/área de descanso)	86 niños/as y 6 docentes
	1 Asociación de Cooperadora Escolar recibe el acompañamiento	20 padres y madres de la Escuela Don Pedro Segovia
R2. Padres y madres partícipes del proceso educativo de sus hijos, a partir del cumplimiento del rol de la Asociación de Cooperadora Escolar	1 Comité de Mujeres “Kuña Guapa” conformado	14 Mujeres madres de niños y niñas de la Escuela Don Pedro Segovia
	1 Biblioteca escolar	304 Libros usados donados y 75 libros nuevos
R3. Niños y Niñas con acceso a recursos institucionales acordes a su nivel educativo	6 Docentes	5 Docentes

**El OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE de EDUCACIÓN DE CALIDAD**, refiere la importancia de la mejora en el acceso a la educación en todos los niveles, siendo la base para la mejora de las condiciones de vida y desarrollo sostenible.

METAS	PROYECTO VINCULANTE
<p><b>Meta 1:</b> De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.</p> <p><b>Meta 8:</b> Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todo.</p>	<p>Fortalecimiento de las capacidades sociales e institucionales de la Escuela Don Pedro Segovia de la ciudad de Guajayví, Departamento de San Pedro.</p>

METAS	PROYECTO VINCULANTE
<p><b>Meta 3:</b> De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria</p>	<p>Características y Desafíos de la Comunidad San Ramón, de la ciudad de Mariano Roque Alonso. Departamento Central.</p> <p>Incentivo a la formación técnica y superior de los colaboradores del Grupo DLS.</p>

**El OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE de SALUD Y BIENESTAR**, refiere la importancia de garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos a cualquier edad.

METAS	PROYECTO VINCULANTE
<p><b>Meta 4:</b> De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar</p>	<p>Atención Oftalmológica a Artesanas de la ciudad de Pirayú, Departamento de Paraguari.</p> <p>Atención Oportuna de casos de salud. Diagnóstico y Tratamiento.</p>
<p><b>Meta 13:</b> Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial</p>	<p>Colaboración con otras organizaciones para la atención de emergencia sanitaria Pandemia Covid – 19.</p>

**El OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE de ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**, refiere la necesidad que existe de una alianza que se construya en la base de los principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local entre los gobiernos, el sector privado y al sociedad civil.

METAS	PROYECTO VINCULANTE
<p>Alianza entre múltiples interesados.</p> <p><b>Meta 17:</b> Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, publico – privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<p>Proyecto de Atención Oftalmológica a las Artesanas de la ciudad de Pirayú, Departamento de Paraguari.</p> <p>Características y Desafíos del Barrio San Ramon, de la ciudad de Mariano Roque Alonso, Departamento Central.</p> <p>Programa de Responsabilidad Social Empresarial dirigido a Colaboradores del Grupo DLS.</p>

# CONDICIONES EDILICIAS

# CALIDAD EDUCATIVA



1



2

La obra es de 275 m<sup>2</sup> de construcción, en el que están incluido un depósito para los víveres, una cocina, una oficina para el/la directora/ra, tres baños, uno de ellos con ducha, y un espacio abierto techado, en el que cual se pueden realizar eventos, compartir el almuerzo o merienda escolar.

Se considero necesario la compra y colocación de un tanque de agua, ya que en la comunidad suelen tener problemas de provisión de agua.



3



4



5

Entrega de Uniformes – Entrega de libros para biblioteca escolar



1. Tinglado, vista trasera.

2. Pabellón antiguo, seguido del nuevo.

3. Tanque de agua

4 y 5 Tinglado, vista frontal





1. Padres trabajando  
2. Comité de mujeres – Madres de estudiantes



## Características y Desafíos del Barrio San Ramón de la ciudad de Mariano Roque Alonso

El proyecto se enmarca en el Programa de Educación de la Fundación José De La Sobera en convenio con la Universidad Evangélica del Paraguay, que tiene como objetivo “Acompañar la formación técnica y profesional de los estudiantes de carrera de Trabajo Social”, esta geolocalizado en un Asentamiento Urbano de la ciudad de Mariano Roque Alonso, formado post-crecida del río Paraguay en el año 2013.

Los asentamientos urbanos o territorios sociales son los espacios que encuentra la población más vulnerable para aprovechar las oportunidades de la ciudad, son producto de la urbanización popular.

Los asentamientos costeros como es el

caso del Barrio San Ramón se desarrollan principalmente a orillas del río Paraguay, y son de carácter preponderantemente precario.

La intervención en este proyecto requirió la colaboración de estudiantes universitarias de la Carrera de Trabajo Social del 3er. Año de la carrera quienes realizaron un Censo Comunitario para describir las características de la Comunidad.

Fueron censadas 96 familias, de las 160 familias que se encuentran asentadas en ese lugar.



Calles e ingreso al lugar



Ubicación de la Comunidad

# PRINCIPALES RESULTADOS DEL CENSO COMUNITARIO

La **Comunidad de San Ramón** tiene como Líder Comunitario, presidente de la Comisión Vecinal al Señor Fidel Honci, desde el año 2018, en un espacio de aproximadamente 4 manzanas, se encuentran acogidas 160 familias.

Las estudiantes realizaron encuestas semiestructuradas en 96 viviendas de la zona.

A continuación, se mencionan algunos **indicadores** considerados de interés al momento de pensar las acciones a ser desarrolladas en esta comunidad:

## Grado de escolarización

En cuanto a este indicador se mencionan los siguientes resultados:

- El 50% de los encuestados no concluyó la Educación Escolar Básica (el 9vo. Grado).
- El 19%, cuenta con la Educación Media concluida.
- El 13% con la educación básica concluida.
- El 11% con la educación media inconclusa.
- El 4% con la Educación Universitaria Inconclusa.
- En igual proporción del 1% refirió que no estudio, que no se acuerda y que tiene 1 Educación Universitaria Concluida.

El nivel educativo en la mayoría de los casos es bajo por lo que incide en las oportunidades de inserción laboral.

**Sobre la situación económica;** se consultó a los encuestados a que se dedican, y los resultados a destacar son los siguientes:

- Un 13% de los casos a estibador.
- Un 10% se dedican a la pesca.

- Un 8% son vendedores ambulantes
- Un 6% son recicladores, albañiles, limpiadores y otros oficios varios.

En ninguno de los encuestados se mencionó un empleo formal.

## Tipo de vivienda:

Sobre este indicador, se les consultó que conocimientos tenían sobre las condiciones en las que se encuentra el terreno en que viven y estas fueron las respuestas obtenidas:

- El 33% refirió que no saben nada.
- El 23% que está en conflicto, que no saben quien es el dueño
- El 13% que es fiscal.
- El 12% solo rumores nada concreto
- El 6% no respondió
- El 5% que es un terreno prestado
- Un 4% opina que “tienen asegurado en un 50% porque la Municipalidad compro las tierras” y “son propiedad de la municipalidad”

En cuanto a las características de la vivienda:

## Techo:

- El 49% es de Eternit.
- El 39% es de chapa.
- El 11% es mixto (chapa y Eternit).
- El 1% es de teja.

## Piso:

- El 60% de arena.
- El 38% de lecherado.
- El 2% de cerámica.

## Paredes

- El 83% es terciada.
- El 13% es de ladrillo.

- El 4% es de chapa.

La situación de los baños es aún peor, sólo 8 viviendas cuentan con un baño en condiciones adecuadas, las demás viviendas cuentan con letrinas, cuya ubicación y desagüe deben ser analizadas.

En cuanto a la accesibilidad, dos líneas de bus circulan desde la calle principal Avenida Transchaco, son la Línea 61 y la Línea 7.

A la comunidad, se ingresa caminando, al menos 1 cuadra de la calle principal asfaltada. La comunidad cuenta con calles de arena marcadas, y delimitadas por cuadras, por lo menos el entorno inmediato.

Sobre los servicios

- El 82% de los encuestados se conecta irregularmente.
- Un 18% refirió que tiene medidor de la Ande.

En cuanto al agua, el relevamiento no es muy acertado para determinar si cuentan conexiones irregulares de la ESSAP, se observó que cuentan con instalaciones de agua, algunas familias refirieron que sólo utilizan las canillas públicas.

Sobre el **pozo ciego**, las respuestas tienen que ver también con la condición de si poseen o no baños, las letrinas desaguan en el puerto, en la calle, en pozos ciegos compartidos, etc.

El recolector de basuras no ingresa a la comunidad, tienen un contenedor en la entrada, que utilizan algunos, pero la mayoría solo tira, en la entrada de sus casas, en bolsas.



Visita e intervención comunitaria



Censo Comunitario

RESULTADOS ESPERADOS	IMPACTO/ALCANCE	NÚMERO DE BENEFICIADOS
R1. Diagnóstico Comunitario		96 familias censadas
R2. Propuesta de un proyecto social de intervención	160 familias	1 Proyecto de Intervención Social
		3 Charlas de Emprendedurismo realizadas



# ATENCIÓN OFTALMOLÓGICA A LAS ARTESANAS DE LA CIUDAD DE PIRAYÚ

El Paraguay, es un país rico en cultura popular, siendo la artesanía una de sus diversas manifestaciones, la cerámica y/o tejidos forma parte de las habilidades heredadas intergeneracionalmente.

Afirmamos que la artesanía forma parte de la cultura popular paraguaya, desde el punto de vista de la concepción antropológica del término en donde la cultura es el desarrollo de la capacidad humana de clasificar y representar sus experiencias propias a través de símbolos y actuar de forma imaginativa y creativa, es al mismo tiempo el sistema de creencias, tradiciones y modos de vida de las personas en las diferentes sociedades.

En este proyecto queremos visibilizar a las mujeres en su condición de artesanas, en el desarrollo de sus habilidades, y la creatividad que desde su labor aportan con sus artesanías.

Sin embargo, para desarrollar esto, debemos tener en cuenta las condiciones de salud y el bienestar en

que se encuentran, la oportunidad de brindar asistencia de salud en cuanto a la salud visual en prioridad por el trabajo que realizan que es al mismo tiempo su sustento.

Es así que el objetivo del proyecto, es "Identificar las condiciones de salud visual de las mujeres artesanas de la ciudad de Pirayú y proveerles de soluciones en el corto plazo".



Mujeres aguardando su turno



Equipo de trabajo

## CIRCUITO DE ATENCIÓN



RESULTADOS ESPERADOS	IMPACTO/ALCANCE	NÚMERO DE BENEFICIADOS
R1. Evaluación médica oftalmológica	150 Mujeres artesanas	90 mujeres artesanas atendidas
R2. Soluciones a las necesidades de vista	6 Asociaciones de artesanas involucradas	52 lentes proveídos a las artesanas

## PROVISIÓN DE ANTEOJOS DE VISIÓN CERCANA PARA LAS ARTESANAS DE LA CIUDAD DE PIRAYU



La **responsabilidad social** es una estrategia de gestión de negocios, que propone que las empresas asuman la responsabilidad del impacto que tienen sus acciones y decisiones, sobre los diferentes grupos, con los cuales se interrelaciona para el desarrollo del negocio.

Permite el desarrollo de acciones de forma voluntaria para que los diferentes grupos y actores involucrados logren mejorar su calidad de vida, de gestión y de respeto al medio ambiente.

En tal sentido, la **Fundación José De La Sobera**, es la responsable de desarrollar las acciones enmarcadas en esta estrategia para el Grupo de Empresas DLS, teniendo como grupo de interés el público interno. Por ello, en Julio de 2019, se firmó un **Acuerdo de Cooperación** con la **Fundación Paraguaya** para sentar la bases del programa de responsabilidad social empresarial a través de la implementación de la herramienta del Semáforo de Eliminación de la Pobreza.

El **Semáforo de Eliminación de la Pobreza**, es una métrica y metodología que permite medir la calidad de vida de los colaboradores a través de **51 indicadores** agrupados en 6 Dimensiones: Ingreso y Empleo, Salud y Medio Ambiente, Vivienda e Infraestructura, Educación y Cultura, Organización y Participación, Interioridad y Motivación.

Cada uno de los indicadores es representado por tres imágenes y definiciones sencillas que son vistas por los colaboradores en forma de encuesta al momento de la autoevaluación. Cada imagen representa una determinada situación que define lo que es ser pobre extremo (**rojo**), pobre no extremo (**amarillo**) y no pobre (**verde**). Esto ayuda a identificar el estado en el que se encuentra la familia del colaborador en cada indicador en particular.

En el Grupo DLS participaron 120 colaboradores, 150 encuestas fueron ingresadas, pero sólo 120 las culminaron. 433 personas conforman las familias que realizaron sus semáforos, de los cuales 103 miembros son menores de 18 años. En promedio, cada familia está compuesta por 3.6 personas.

A continuación, se comparten los resultados finales de todo el grupo de participantes, se menciona que están detallados por persona, de forma individual y no en porcentajes.



Pobreza Extrema

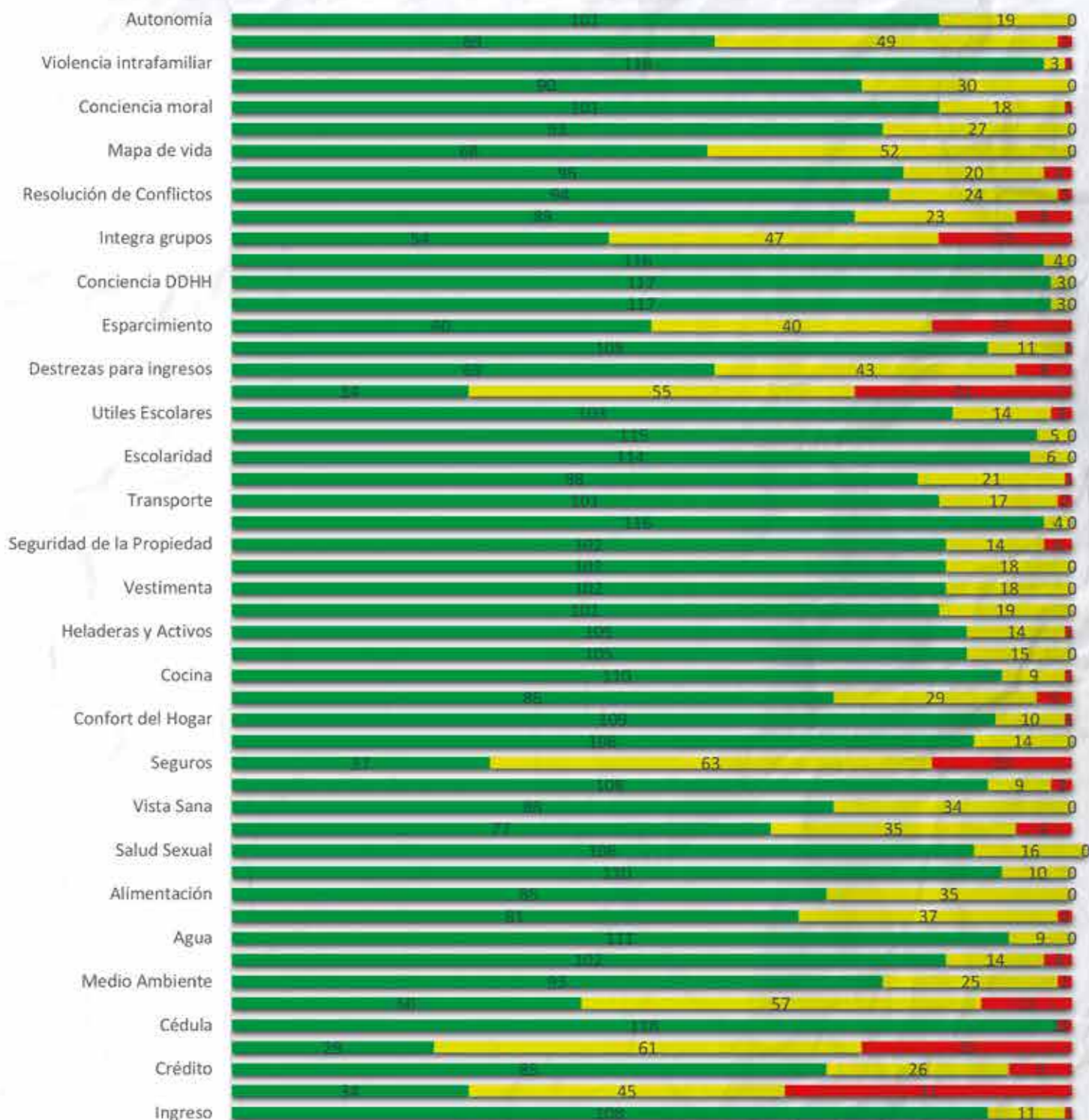


Pobreza



No Pobreza

A continuación, se comparten los resultados finales de todo el grupo de participantes, se menciona que están detallados por persona, de forma individual y no en porcentajes:



Estos resultados son posibles a través de la alianza estratégica con al Fundación Paraguaya en su programa de implementación del Semáforo de Eliminación de la Pobreza.



fundación  
paraguaya



## ATENCIÓN DE CASOS DE SALUD DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO

Este proyecto surge en el marco del Programa de Responsabilidad Social, tiene como objetivo “Ser un mecanismo de acceso para la obtención de recursos médicos a los cuales no tienen acceso por vía público o IPS, que permitan al colaborador y su familia un diagnóstico y tratamiento oportuno”.

En ese sentido se han proveído de recursos económicos para la adquisición de materiales quirúrgicos, tratamientos médicos, consultas médicas con especialista que permitan confirmar diagnóstico o realizar otras derivaciones.

A continuación, algunos datos sobre los principales resultados de esta iniciativa de Responsabilidad Social, hacia los colaboradores.

	2019	2020
Consultas médicas con especialistas	25	1
Estudios de imágenes	3	7
Estudios de laboratorio	1	1
Materiales quirúrgicos	1	2
Tratamiento médico	2	
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>11</b>

Beneficiados	Año	
	2019	2020
Colaboradores	6	2
Hijos/as	25	
Padre/Madre	1	
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>2</b>



## INCENTIVO A LA FORMACIÓN TÉCNICA Y SUPERIOR DE LOS COLABORADORES DEL GRUPO DLS

Este proyecto surge en el marco del Programa de **Responsabilidad Social**, tiene como objetivo “Proveer de los recursos económicos suficientes a aquellos colaboradores que se encuentren en riesgo de abandono de sus estudios de formación técnica y superior”.

Con esta iniciativa se busca profesionalizar a los colaboradores en los diferentes espacios socio-ocupacionales en los cuales se desempeñan.

A continuación, compartimos los principales resultados de la Iniciativa;

	2019	2020
Consultas realizadas	4	16
Número de postulantes	4	11
Candidatos aprobados	2	9
Curso Cerrado de Lengua Inglesa		11
Carreras	Agronomía y Administración	Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Ing. Agronómica, Análisis de Sistemas, Licenciatura en Ciencias Contables, Ingeniería Eléctrica

CHARLA TALLER "HABITOS FINANCIEROS SALUDABLES"

Equipos	Participantes
Team Encarnación	Compañeros de las sucursales que han participado Encarnación, Santa Rita y Bella Vista
Team Hernandarias	Compañeros de sucursales que han participado Hernandarias y Katuete
Team Central 1	Compañeros De La Sobera Santa Teresa, Localiza y DLS Motors
Team Central 2	Compañeros De La Sobera Santa Teresa, Localiza y DLS Motors
Team Campo 9	Compañeros de la sucursal Dr. Manuel Frutos (Ex Campo 9)
Team Eusebio Ayala	Compañeros de la Sucursal Eusebio Ayala



## BIENESTAR ECONÓMICO PARA LAS FAMILIAS DEL GRUPO DLS

Este proyecto tiene como objetivo “Concienciar a los colaboradores en la administración de las finanzas personales, facilitando herramientas que les permitan el logro de sus objetivos y metas financieras”.

Para este proyecto se contó con la colaboración de la consultora Superarte quien realizó 4 Talleres 2 de ellos en casa central (Santa Teresa), 1 de ellos en Encarnación y el último en Hernandarias, a los participantes se les permitió acceder a herramientas como Elaboración de Presupuesto, Manejo de Tarjetas de Crédito, conocer conceptos como ingresos, egresos, y gastos y sus clasificaciones.

Considerando las diferentes el interés de los colaboradores en esta iniciativa, esta acción nos permitió contactarnos con el Programa de Educación Financiera del Banco Visión para la realización de las Charlas en las sucursales de la ciudad de Dr. Manuel Frutos (Ex Campo 9) y la Sucursal de la Avenida Eusebio Ayala en la ciudad de Asunción.

A continuación, todos los equipos que se han formado, y han participado en esta actividad, fueron beneficiados 150 colaboradores de las diferentes sucursales y empresas del Grupo DLS.



1. Team Central – Grupo 2

3. Team Central – Grupo 1

2. Team Dr. Manuel Frutos (Ex Campo 9)

4. Team Encarnación



# ACCIONES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

Durante la pandemia la **Fundación José De La Sobera**, hace suya la estrategia de whatsapp marketing, haciendo uso de esta aplicación móvil para llegar a la mayoría de los colaboradores de las diferentes sucursales.

A través de esta herramienta se llegaron a 271 personas durante la situación de encierro, desde los 15 Grupos de Whatsapp creados en el marco de la implementación del Programa Señales de Cambio.

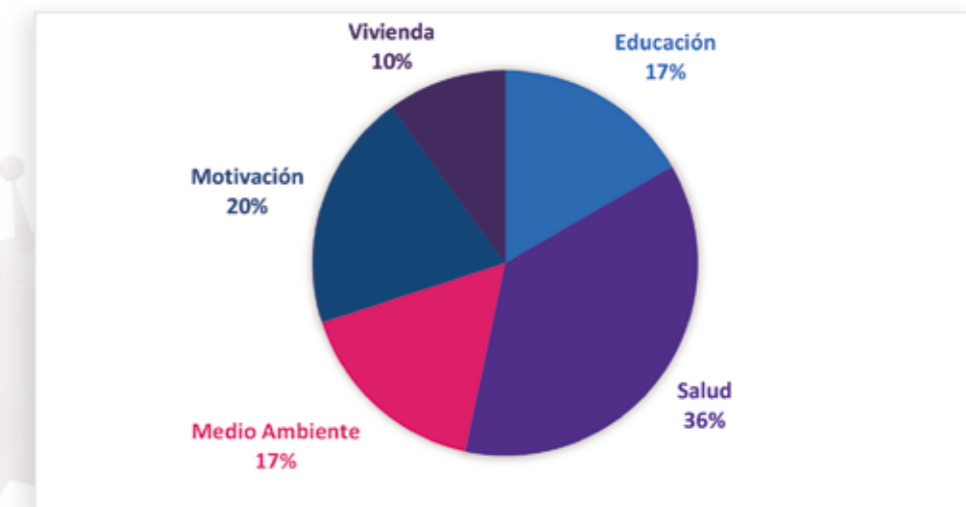
## Cuadro de los grupos de whatsapp, fecha de creación y cantidad de integrantes:

Empresa: De La Sobera	Fecha de creación	Cantidad de integrantes
Eusebio Ayala	21/10/2019	35
Bella Vista	29/10/2019	5
Santa Teresa	30/10/2019	79
Guajayvi	30/10/2019	20
Santa Rita	30/10/2019	14
Concepción	30/10/2019	9
Encarnación	31/10/2019	14
Campo 9	1/11/2019	12
Hernandarias	1/11/2019	16
Katuete	1/11/2019	11
Pedro Juan Caballero	25/11/2019	5
<b>SUBTOTAL</b>		<b>220</b>
Empresa: Localiza Rent a Car	Fecha de creación	Cantidad de integrantes
Localiza - Santa Teresa	31/10/2019	18
Localiza - Ciudad del Este	1/11/2019	6
<b>SUBTOTAL</b>		<b>24</b>
Empresa: DLS Motors	Fecha de creación	Cantidad de integrantes
Central + MRA	18/3/2020	12
<b>SUBTOTAL</b>		<b>12</b>
Empresa: DLS Technology	Fecha de creación	Cantidad de integrantes
Central	3/4/2020	15
<b>SUBTOTAL</b>		<b>15</b>
<b>TOTAL DE PERSONAS:</b>		<b>271</b>

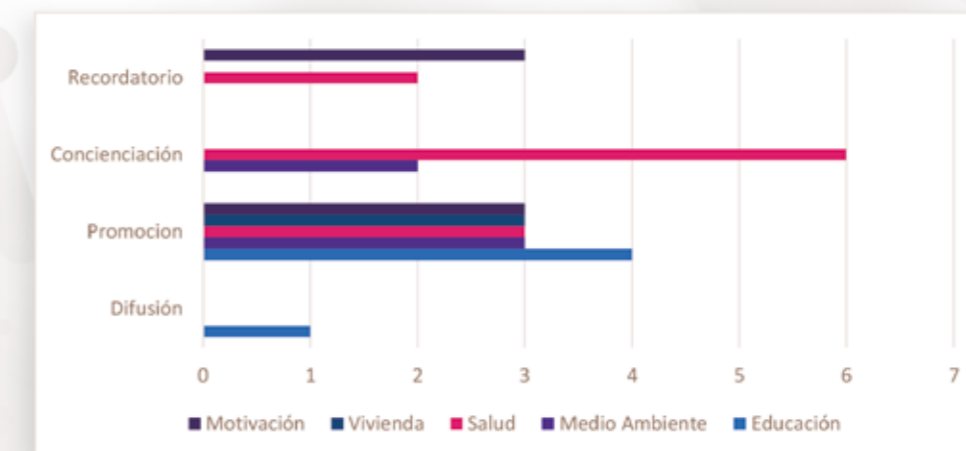
## ¿QUÉ COMUNICAMOS?

- Enviamos información de interés sobre temáticas del Semáforo de Eliminación de pobreza.
- Notificamos sobre novedades con relación a acciones de la red de empresas.
- Informaciones de interés en contexto de emergencia
- Compartimos capacitaciones virtuales gratuitas.

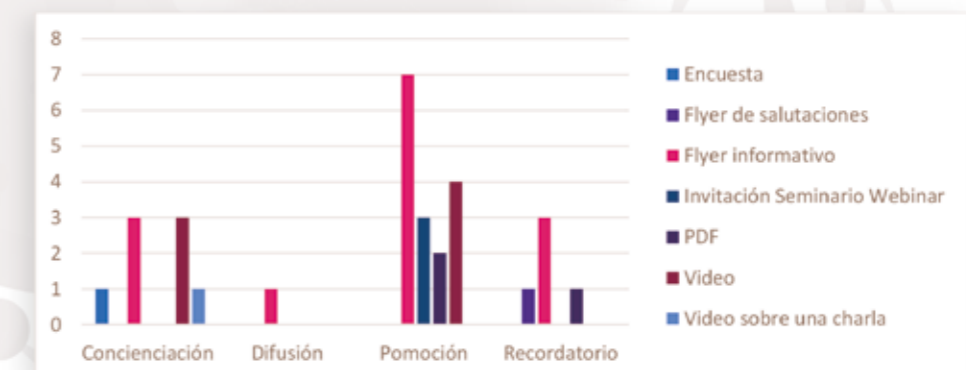
## TEMATICAS ABORDADAS



## ACCIONES REALIZADAS



## TIPOS DE ARCHIVOS



## COLABORACIONES A OTRAS ORGANIZACIONES

Durante la Pandemia – Covid 19, se han realizado las siguientes colaboraciones:



### #NOS CUIDAMOS TODOS

Desde la Fundación José De la Sobera nos sumamos al cuidado de los profesionales de blanco, aquellos que están en primera línea, es por ello que en el mes de abril hemos donado 5 cajas protectoras para intubación al Hospital de Clínicas.

Las cajas resguardarán a los profesionales de blanco, en casos que atiendan pacientes con COVID- 19.

### #KITS DE ALIMENTOS

La Fundación José De La Sobera a través de la colaboración de los empleados de la Sucursal de Dr. Manuel Frutos (ex – campo 9), ha contribuido a la provisión de Kits de Alimentos a 86 familias de la localidad.

Esta acción permitió acercar estos Kits a familias de chiperas, vendedores ambulantes y otros oficios que quedaron cesantes durante la situación de encierro de la Pandemia del COVID – 19 nos mantuvo a inicio



### #SOMOS SOLIDARIOS

El grupo de empresas DLS se adhirió a la Campaña “Un plato en tu familia Paraguay”, organizada por la Arquidiócesis de Asunción, en esta oportunidad a través de Localiza Rent a Car y a la Fundación José De La Sobera se ha donado el alquiler de 2 camionetas por un periodo de tres meses para la entrega de alimentos a 100 parroquias del Departamento Central.

Esta acción enmarca la solidaridad que caracteriza al grupo de empresas. Solidaridad que nos permite acercarnos a las familias que están atravesando dificultades en esta crisis.



ABC NOTICIAS

### Lanzan campaña “Un plato en tu familia Py.”

“Un plato en tu familia Paraguay” se llama la campaña impulsada por la Pastoral Social con el objetivo de dar de comer a miles de familias de escasos recursos afectadas con esta crisis. Luis Fretes, organizador de la campaña, resaltó que actualmente hay 8.000 voluntarios de la Iglesia y de Techo Paraguay distribuidos en parroquias y asentamientos.

POR ABC TV  
01 DE ABRIL DE 2020 - 09:55

### #NOS PROTEGEMOS TODOS

En el mes de abril nos sumamos a Makes por Paraguay, para la producción de protectores faciales de diseño abierto, que constan de soportes o visera impresos en 3D, protector facial de PVC, acetato, y goma de sujeción, todo esto es gracias a un grupo de 50 fabricantes voluntarios autoconvocados que estuvieron colaborando activamente durante la pandemia.

Se donaron 5.092 mascarillas en total, de las cuales nuestra contribución formo parte, porque creemos que es fundamental proteger al personal de blanco, para evitar más contagios.







Somos parte de la **VVM** a través de la alianza con la Fundación Paraguaya para la aplicación del Semáforo de Eliminación de la Pobreza a los colaboradores en el año 2019.

Como parte de esta red, podemos acceder a servicios de charlas de capacitación para las empresas de la red de forma gratuita, conocer sobre iniciativas del Gobierno que pudieran ser de interés de los colaboradores, y compartir experiencias de casos de éxito en la gestión de los indicadores del Semáforo de Eliminación de la Pobreza



SEMÁFORO DE  
ELIMINACIÓN  
DE POBREZA

## NUESTRAS ACCIONES INSTITUCIONALES

En el mes de setiembre del año 2019, la Fundación José De La Sobera, se traslada a las oficinas que ocupa actualmente, ubicada en el Barrio San Jorge de la ciudad de Asunción, en la Dirección de Adrian Matheu Nro. 190 casi J. Decoud.

La Fundación además cuenta con un dominio en la red, para el acceso a correo y página web

<http://www.fundacionjosedelasobera.org.py>

### Otras acciones realizadas:

#### Reuniones:

Reuniones a las que hemos participado como Fundación José De La Sobera

**Reuniones interinstitucionales:** Instituto Paraguayo de Artesanía, Fundación Visión, Fundación Carlos Colombino, Fundación Paraguaya, Fundación Jesuita, Fundación Aldea SOS, Fundación Dequeni, Fundación Alda, Instituto Kolping

**Reuniones con consultoras** prestadoras de servicios de capacitación en finanzas: Superarte, Timón, Enmoba, LaTuaMela

Reunión con la Coordinación Académica Universidad Evangélica del Paraguay.

Reunión con la Secretaría de las Comisiones Vecinales Municipalidad de Mariano Roque Alonso

Reuniones de la Red de Empresas del

Semáforo de Eliminación de la Pobreza.

Reuniones en la Dirección de la Vivienda y el Hábitat

Reunión en el Ministerio de Salud – Area de Habilitación de Consultorios Odontológicos

### Capacitaciones y Talleres

Capacitaciones en las que hemos participado siendo invitados por la Red de Empresas de Eliminación de la Pobreza, ADEC u otros.

Taller sobre elaboración de Memoria de Sostenibilidad - ADEC

Taller sobre la Presentación de Proyectos de la Unión Europea

Talleres sobre la Implementación de la Herramienta del Semáforo de Eliminación de la Pobreza

Taller Arapacha Labs. Problem Solving

# IMPACTO



## CIUDAD DE GUAJAYVI

86 niños y niñas

6 Docentes

20 padres de familia

14 mujeres madres de familia



## CIUDAD DE PIRAYÚ

90 Artesanas



## CIUDAD DE MARIANO

### ROQUE ALONSO

96 familias censadas

# PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)



## PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

120 familias participaron de la aplicación de la Encuesta del Semáforo de Eliminación de la Pobreza

8 Colaboradores atendidos directamente en el Proyecto

25 consultas médicas a hijos de colaboradores

1 Madre



22 Colaboradores que son asistidos en la continuidad de sus estudios técnicos y superiores

150 Colaboradores con herramientas para llevar adelante finanzas personales saludables



## ALCANCE



Fortalecimiento de las Capacidades Sociales e Institucionales de la Escuela "Don Pedro Segovia" de la ciudad de Guajayvi



Características y Desafíos del Barrio San Ramón. Mariano Roque Alonso / Atención Oportuna de Casos de Salud. Diagnóstico y Tratamiento Proyecto RSE / Incentivo a la formación técnica y superior Proyecto RSE



Atención Oftalmológicas de las Artesanas de Pirayú



Charla de Bienestar Económico: Encarnación y Hernandarias Proyecto RSE

## PATRIMONIO

**ESTADO DE RESULTADO**

**PRESUPUESTO 2020/2021**



*José de la Sobera*  
FUNDACIÓN



ADRIAN MATHEU NRO. 190 CASI J. DECOUD



021 683 820

**ASUNCIÓN - PARAGUAY**